

Fundamentos del Diseño

Nivel I

Créditos- 4

Horas contacto: 60

- Tránsito del diseño
- Aspectos legales de la profesión
- Técnicas de presentación
- Elementos y Principios del Diseño
- Teoría del Color

Descripción del Curso

Se expondrá al estudiante al conocimiento fundamental de los elementos y principios que rigen el diseño. Enfatiza los aspectos funcionales, estéticos y psicológicos que surgen de la interacción entre espacio e individuo. En este marco se analizan los elementos y principios que articulan la funcionalidad y la armonía dentro de un diseño.

El curso destaca el estudio de la teoría del Color y su aplicación.

Se estudian los códigos y aspectos legales rela-

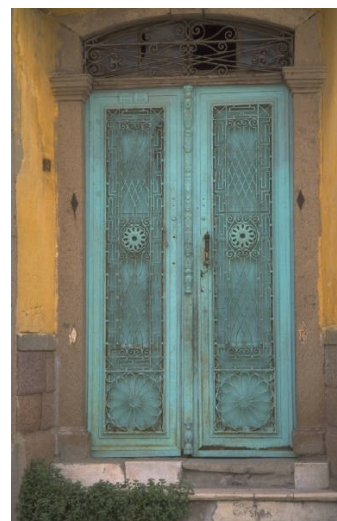
cionados al ejercicio de la profesión del Diseño Interior.

Justificación del Curso

Este curso prepara al diseñador- para afrontar la organización y el diseño para distintas funciones y usos mediante la aplicación práctica de los elementos y principios del diseño.

Método de enseñanza

Conferencias ilustradas, ejercicios prácticos en clase, discusiones grupales, tareas, proyectos, pruebas cortas.



Objetivos del Curso

Al finalizar el curso, los estudiantes:

- Identificarán los elementos del diseño . Luz, color, línea, forma y textura.
- Identificarán los principios del diseño : Escala, balance, ritmo, proporción, armonía, unidad, punto focal.
- Reconocerán los atributos del color, sus armonías y efectos.
- Combinarán los elementos y principios del diseño para lograr composiciones decorativas y funcionales.
- Se aplicará lo aprendido en clase a un espacio de pequeña escala.



Contenido del Curso

Aspectos relacionados a la profesión:

- Definiciones: diseñador,
- Leyes y Códigos
- Entidades profesionales
- Código de Ética
- Medios para proyectar una imagen positiva.

Fundamentos básicos del diseño;

- Elementos del diseño

- Luz
- Textura
- Línea
- Forma
- Color

- Teoría del Color
- Psicología del Color
- Clasificaciones-(calidos, fríos, neutrales, acromáticos)
- Armonías de colores
- Tonos y tintes
- Luz y Color
- Textura y color
- Distribución de color en interiores
- Proyecto de Color: Rueda de Colores e interpretación de la teoría
- Desarrollo de tonos y tintes utilizando pintura

- Escala
- Balance
- Ritmo
- Proporción
- Armonía
- Unidad
- Punto focal

- Recurso de la presentación
- Dimensiones y uso del mobiliario básico residencial
- Accesorios
- Proyecto de aplicación de fundamentos

- Requisitos

- Desarrollar un plan de color para una residencia bajo las especificaciones dadas.
- Considerar el manejo del color en todos los componentes del espacio: pisos, tapicería, accesorios, etc.
- Considerar patrones de circulación y distribución de muebles
- Recursos de presentación, corte, ubicación de muestras, leyendas y especificaciones, rotulación, montaje y presentación oral.

Don't stare at a blank page for too long, be bold, and make the first incisive stroke. The rest will come naturally.



- Principios del diseño

Evaluación

Proyecto aplicación de fundamentos– 40%

Proyecto de Color– 25%

Asignaciones– 25%

Asistencia y puntualidad– 10%

DIS 1101

Ejercicio 1

Situación para evaluar a la luz de los cánones de ética

Un diseñador es contratado para un proyecto residencial. En este proyecto se va a trabajar la decoración de un hogar. Luego de haber acordado unos honorarios y comenzado el proyecto, el cliente decide que desea hacer otros cambios adicionales a los antes previstos. Desea hacer diseños de fascias y cambiar la iluminación de su hogar. El diseñador le informa que el trabajo se puede realizar y que se cotizaría aparte. El cliente entiende que el diseñador debe completar el trabajo por los honorarios acordados previamente. Y se niega a pagar honorarios adicionales por los servicios. El cliente desconfía del diseñador porque piensa que desea aprovecharse de él y decide parar el proyecto. Le informa al diseñador que no tiene más presupuesto al momento para seguir trabajando y que cuando pueda trabajar nuevamente le contactará. Esa misma semana, el cliente habla con otro diseñador amigo suyo, que tiene la licencia vencida para que le cotiche el trabajo, alegando que el diseñador que trabajaba para él, dejó el trabajo a mitad y que necesita terminarlo.

El Nuevo diseñador accede a trabajar y completar el proyecto, no sin antes contarle a sus amigos cómo el primer diseñador dejó este trabajo sin completar. Un mes más tarde, el Nuevo diseñador, habiendo completado el trabajo, lo publica en una revista bajo su autoría.

1. Qué cánones de ética están involucrados en esta situación?
2. Cual debió ser el procedimiento a seguir en este caso?